

Ranking 1: Artikel nach Anzahl der Zitationen

Rang ¹⁾	Titel des Beitrages	Zeitschrift	Jahr der Veröffentlichung	Name, Vorname des Autors	Anzahl der Zitationen	Davon Selbstzitate
1(2)	Cool projects, boring institutions: Temporary collaboration in social context	Regional Studies	2002	Grabher, Gernot	69	5
(1)	Ecologies of creativity: The village, the group, and the heterarchic organisation of the British advertising industry	Environment & Planning A	2001	Grabher, Gernot	69	6
2 (-)	The project ecology of advertising: Tasks, talents and teams	Regional Studies	2002	Grabher, Gernot	64	5
3 (9)	Toward a relational economic geography	Journal of Economic Geography	2003	Bathelt, Harald; Glückler, Joachim	50	3
4 (3)	Organizing diversity: Evolutionary theory, network analysis and postsocialism	Regional Studies	1997	Grabher, Gernot; Stark, David	44	0
5 (7)	Innovation networks and regional development – Evidence from the European Regional Innovation Survey (ERIS): Theoretical concepts, methodological approach, empirical basis and introduction to the theme issue	European Planning Studies	2000	Sternberg, Rolf	31	2
(5)	Artificial neural networks – a new approach to modelling interregional telecommunication flows	Journal of Regional Science	1994	Fischer, Manfred; Gopal Sucharita	31	5
6 (6)	Territorial or trans-territorial networking: Spatial aspects of technology-oriented co-operation within the German mechanical engineering industry	Regional Studies	2000	Grotz, Reinhold; Braun, Boris	29	1
7 (-)	Organizing the Indonesian clothing industry in the global economy: the role of business networks	Environment and Planning A	2000	Markus Hassler	27	8
8 (8)	Innovative linkages and proximity: Empirical results from recent surveys of small and medium sized firms in German regions	Regional Studies	1999	Sternberg, Rolf	25	2
9 (-)	Learning in projects, remembering in networks? Communalities, sociality, and connectivity in project ecologies	European Urban and Regional Studies	2004	Grabher, Gernot	23	1
10 (9)	Munich as German's No. 1 high technology region: Empirical evidence, theoretical explanations and the role of small firm/large firm relationship	Regional Studies	1999	Sternberg, Rolf; Tamásy, Christine	22	4
(-)	Developments in explanatory discrete spatial data and choice analysis	Progress in Human Geography	1985	Nijkamp, Peter; Fischer, Manfred	22	8
11 (13)	Spatial knowledge spillovers and university research: Evidence from Austria	The Annals of Regional Science	2003	Fischer, Manfred; Varga, Attila	20	1
12 (18)	Bridging uncertainty in management consulting: The mechanisms of trust and networked reputation	Organizational Studies	2003	Glückler, Johannes; Armbrüster, Thomas	19	5

(14)	Knowledge interactions between universities and industry in Austria: sectoral patterns and determinants	Research Policy	2002	Schartinger, Doris; Fischer, Manfred; Rammer, Christian; Fröhlich, Josef	19	0
13 (13)	Do manufacturing firms profit from intraregional innovation linkages? An empirical based answer	European Planning Studies	2000	Arndt, Olaf; Sternberg, Rolf	17	1
(10)	Das "kreative Milieu" als Motor regionalwirtschaftlicher Entwicklung. Forschungstrends und Erfassungsmöglichkeiten.	Geographische Zeitschrift	2000	Fromhold-Eisebith, Martina	17	2
14 (22)	Start-up activities, individual characteristics, and the regional milieu: Lessons for entrepreneurship support policies from German micro data	The Annals of Regional Science	2004	Wagner, Joachim; Sternberg, Rolf	16	4
(14)	Clustering biotech: A recipe for success? Spatial patterns of growth of biotechnology in Munich, Rhineland and Hamburg	Small Business Economics	2001	Zeller, Christian	16	2
(10)	Technology policies and the growth of regions: Evidence from four countries	Small Business Economics	1996	Sternberg, Rolf	16	1
(11)	Fluctuations of climate and glaciers in Bernese Oberland, Switzerland, and their geoecological significance, 1600 to 1975	Arctic and Alpine Research	1978	Messerli, Bruno; Messerli, Paul; Walter, Christian; Zumbuhl, Heinz	16	0
15 (14)	Rescaling power relations between trade unions and corporate management in a globalising pharmaceutical industry: the case of the acquisition of Boehringer Mannheim by Hoffman-La Roche	Environment and Planning A	2000	Zeller, Christian	15	1
(-)	Technology, organization and export-driven research and development in Austria electronics industry	Regional Studies	1995	Suarez-Villa, Luis; Fischer, Manfred	15	1

¹ Zahl in Klammern: Rangplatz beim ZitArt-Ranking 2006
Bei Rangplatzbindungen Reihenfolge nach Alter des Artikels

Weitere Rangplätze sind auf Anfrage beim Projekt ZitArt im Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie der Leibniz Universität Hannover erhältlich (zitart@wigeo.uni-hannover.de).

Stichdatum für alle Werte: 1.8. 2008

Zur Begründung der Variablen siehe den erläuternden Text zur Methodik des Publikations- und Zitationsrankings deutschsprachiger Wirtschaftsgeographen (http://www.wigeo.uni-hannover.de/fileadmin/wigeo/zitart/Methodik_ZitArt_2008.pdf)

Definition der Variablen:

Titel der Beitrages: dargestellt ist der Beitragstitel in der Sprache, in der er veröffentlicht wurde (SSCI und SCI geben stets nur den englischen Titel gemäß Abstract wider)

Anzahl der Zitationen: Summe der Zitationen des Artikels, die bis 1.8. 2008 in vom SSCI oder SCI erfassten Zeitschriften erschienen sind

Selbstzitate: Anzahl der Zitationen des Quellartikels, die von dem oder den Autoren (Bezug: deutschsprachige Wirtschaftsgeographen) selbst stammen

Zur Interpretation:

Dieses Ranking unterscheidet sich grundsätzlich von den bisherigen: nicht die Autoren werden gerankt, sondern einzelne Artikel deutschsprachiger Wirtschaftsgeographen. Kriterium ist die Anzahl der Zitationen, die jeder Artikel bis 1.8. 2008 erhalten hatte. Die absolute Anzahl der Zitationen ist (noch) recht klein (verglichen etwa mit angloamerikanischen Wirtschaftsgeographen oder deutschen Wissenschaftlern einiger anderer Disziplinen), da deutschsprachige Wirtschaftsgeographen erst seit relativ kurzer Zeit intensiver in SSCI/SCI-Journals publizieren. Es ist zu erwarten, dass die Zitationen in Zukunft rascher zunehmen werden als die Artikel in der Vergangenheit, auch aufgrund geänderter Publikationsstrategien und der besseren internationalen Vernetzung vieler jüngerer Wirtschaftsgeographen. Potenziell beeinflussen Artikelalter und beispielsweise die Selbstzitate (wie viele der Zitationen stammen vom Autor oder einem der Autoren selbst?). Interessanterweise ist bei deutschsprachigen Wirtschaftsgeographen der Einfluss beider Variablen, zumindest was die Top15-Artikel anbelangt, gering. Auffällig ist, dass derselbe Autor vier der fünf am stärksten zitierten Artikel geschrieben hat. Die Bandbreite der Zeitschriften ist erheblich: die 24 gelisteten Artikel verteilen sich auf 13 verschiedene Zeitschriften (darunter nur eine deutsche). Dies mag als Hinweis dafür gelten, dass es zwar in Zeitschriften mit einem hohen Impaktfaktor leichter ist, mit einem einzelnen Artikel häufig zitiert zu werden. Es ist aber sehr wohl auch möglich, einen später viel zitierten Artikel in einer Zeitschrift zu publizieren, die generell nicht stark zitiert wird. Auch die behandelten Themen und das Erscheinungsjahr streuen weit. Die Rangplatzveränderungen im Vergleich zu 2006 sind beträchtlich, was auch ein Indiz für die zunehmenden Publikationsaktivitäten und die gestiegene Beachtung mancher jüngerer Artikel deutschsprachiger Wirtschaftsgeographen in der Scientific Community ist.